

SALVEAZA VIITORUL AFACERII EUROPENE CU AUTOCARUL

Petitie Internationala a companiilor cu autocare, a brokerilor de inchiriere a autocarelor, a asociatiilor de afaceri cu autocare si operatorii de turism cu autocare din Europa

City Tours Gruppe, OVZ, Matchbus, Bustreff, Hanse Mondial, ÚSAD

Viena, 27 aprilie 2020

Europa si intreaga lume se confrunta in prezent cu o criza de o dimensiune istorica. Sectorul profesional al calatoriilor cu autocarul este afectat intr-o maniera deosebit de serioasa – la fel de mult precum companiile aeriene, care in preznt atrag multa atentie a mass-mediei, in timp ce noi nu. Spre deosebire de companiile aeriene, sectorul nostru de activitate nu are eficienta structurilor internationale si lobby, si prin urmare este mai putin vizibila decat altele, cu toate ca in aceeasi masura sunt in joc multe locuri de munca si existente.

Companiile City Tours Group, ca un important lider de inchiriere de autocare in Europa a initiat o cooperare la scara continentala intre proprietarii de autocare, colegi de inchiriere autocare, operatorii de turism si asociatiile profesionale de autocare din mai multe tari diferite din Uniunea Europeana si nu numai. Aceasta retea creste in fiecare zi, dar imaginea ramane aceeasi : companiile de autocare au nevoie de mai multa atentie publica si ajutor decat primesc in prezent. Sunt intr-un real pericol si ajutoarele guvernamentale disponibile in prezent nu sunt suficiente pentru a-l face sa supravietuiasca crizei.

In acest context, si in numele intregului sector business, declaram:

- 1) Sanatatea publica si siguranta trebuie bineinteles sa fie in centrul atentiei. Sprijinim masurile nationale si Europene de protectie a populatiei de COVID -19.
- 2) Suntem constienti ca ne asumam responsabilitatea atat fata de pasagerii cat si fata de soferii nostri. Este de la sine inteles ca suntem pregatit sa aplicam cel mai inalt standard de masuri igienice.

Cu toate acestea ne dorim si noi sa atragem atentia publicului larg, precum si a factorilor de decizie politici cu privire la faptele urmatoare:

A) **Afacerile de calatorie cu autocarul a fost primul sector economic activ care a fost afectat de virus.**

Deja in Decembrie 2019, clientii din Asia au inceput sa anuleze tururile cu autocare planificate in Europa. **Si** din pacate, vom fi printre **ultimele activitati economice** careia ii va fi permis sa se

intoarca la “business as usual”, deoarece trebuie sa ajungem intr-o situatie in care granitele vor fi complet deschise iar noi vom avea libera circulatie internationala in grupuri mari de oameni care stau aproape unul fata de celalalt.

B) Spre deosebire de alte sectoare de afaceri, operatorii de turism cu autocare si companiile de autocare, deseori **au fost nevoiti sa ramburseze banii** clientilor care aveau deja servicii rezervate cu mult timp inainte de pandemie. Nu am pierdut doar afacerea care functiona in acel moment ci si cea din trecut . Si in multe cazuri am pierdut de asemenea si platile pe care la facusem hotelurilor, restaurantelor si altor furnizori de servicii, in timp ce nu am primit nicio taxa de anulare de la clientii nostri. Am fost zdrobiti financiar intre “Ciocan si nicovala”.

C) **Ajutoarele publice** care au fost stabilite de multe guverne nationale sunt grozave dar **nu rezolva problema noastra**. Oferindu-ne un credit garantat de stat ,de care avem nevoie, pe care trebuie sa il platim mai tarziu nu prea ajuta, din moment ce nu mai putem recupera afacerea pierduta. Un autocar nu poate sa mearga 60 de zile pe luna chiar daca criza s-a incheiat.

D) Acest lucru **ameninta** nu numai existenta unor companii ci a **intregii noastre ramuri de afaceri**.

O ramura care este in mare parte formata din companii de familie din generatia veche, unde nu este vorba doar de pierderea unui locul de munca, ci de a pierde tot ceea ce am muncit si obtinut vreodata.

E) Nu suntem o ramura de lux de care nu este nevoie, ci o parte esentiala a economiei Europene. Purtam milioane de turisti straini- cei mai multi dintre ei din afara Uniunii Europene- de-a lungul continentului, unde ei cheltuie bani in multe hoteluri, restaurante, magazine, muzee, evenimente, targuri si congrese. Pierderea ramurii noastre in ansamblu ar avea un **efect “domino” asupra economiilor nationale ale Europei**.

F) Conform unui sondaj recent realizat in randul companiilor de autocare din Germania, 90% dintre ei pot **supravietui** din punct de vedere economic efectului blocarii **doar pentru inca cateva saptamani**. In alte tari, situatia nu e cu mult diferita poate chiar mai rau.

SALVEAZA VIITORUL AFACERII EUROPENE CU AUTOCARUL

G) Chiar daca blocarea se va incheia imediat, acest lucru nu ar insemna ca putem doar sa deschidem usile, cum ar fi un magazine, si afacerea va reporni. Vom avea nevoie de timp sa stabilim un program de calatorie, sa facem toate aranjamentele si rezervarile necesare, sa producem cataloage si site-uri, sa informam clientii, sa vindem produsele si sa emitem toate documentele.

H) Nici macar nu putem incepe acest "proces de repornire" pentru ca nu stim din ce moment vom avea voie sa calatorim si catre ce destinatii. **Nu avem niciun fel de perspectiva** sau un plan cand ne putem relua munca, si in ce conditii si limitari – sau daca acest lucru va fi posibil din nou. Nu exista un program de timp si nu putem face nicio planificare financiara serioasa.

I) Multi dintre noi – chiar si cele mai sanatoase companii – au in vedere mai degraba sa isi inchida afacerile cat inca mai pot, decat sa riste insolvabilitatea. Bineinteles, acest lucru **pune in pericol** locurile de munca : a soferilor, a tehnicienilor si a angajatilor de birou. **Sute de mii de locuri de munca in Europa.**

Cateva propuneri despre masurile care ar ajuta cu adevarat companiile de autocare din Europa:

1) Oferiti-ne o perspectiva

Comunicati-ne un program despre cand vom putea reporni activitatea noastra. De cand va fi permis sa avem mici grupuri locale? De cand in tarile noastre? De cand international? Cati pasageri va fi permis intr-un autocar ? Cate locuri va trebui sa lasam libere?? Bineinteles suntem pregatiti ca atat pasagerii cat si soferii sa poarte masca, sa dezinfectam autocarele si fiecare loc in parte, sa pastram distanta unul fata de celalalt si orice alte masuri vor mai fi nevoie. Dar va rugam: oferiti-ne o perspectiva generala chiar daca foarte aspra.

2) Acordati-ne un sprijin substantial si distribuit in mod corect

Nu sub forma de credite, ci sub forma de ajutoare nerambursabile, bazat pe nevoile concrete si marimea fiecarei companii. Bancile au primit ajutor, companiile aeriene primesc ajutor – va rugam ajutati-ne si pe noi!

- a. Avem urgent nevoie de o compensatie pentru zilele in care nu am putut utiliza vehiculele noastre. Afacerea noastra este legata de timp: autocarele ne costa inca multi bani, in fiecare zi, in care nu putem recupera in niciun punct din viitor – o zi in care un autovehicul sta nemiscat e o zi pierduta pentru totdeauna.
- b. Avem nevoie de compensatie pentru platile efectuate in avans catre furnizorii de servicii turistice pe care i-am pierdut in momentul in care a inceput blocajul.
- c. Avem nevoie de finantare pentru a putea pregati noi cataloage de calatorii si programe, pentru a putea sa ne repornim activitatea.

3) Permitted-ne sa ne recuperam pierderile facandu-ne vietile mai usoare in perioada de dupa pandemie.

De exemplu:

- a. Scadeti cota TVA la calatoriile cu autocarul
- b. Stabiliti programe de subventionare pentru pasageri care nu-si mai permit sa calatoreasca datorita propriilor pierderi financiare din timpul crizei.
- c. Reduceti-ne taxele administrative prin reducerea birocratiei legata de calatoriile cu autocarul.

Avem incredere in voi, ca reprezentanti ai nostri in guvern, nu ne veti lasa sa murim si ne veti ajuta intr-un mod in care sa putem supravietui pandemiei. Va multumim pentru atentie dumneavoastra.

Mag. Alexander Ehrlich
(CEO City Tours Grup de companii)

împreună cu: OVZ, Matchbus, Bustreff, Hanse Mondial, ÚSAD